

2026



**ГОД
ЕДИНСТВА
НАРОДОВ
РОССИИ**

**БРЕНДБУК
2026 ГОД ЕДИНСТВА
НАРОДОВ РОССИИ**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	02
1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	
Описание символа	04
Логотип. Основной вариант	05
Логотип. Описание	06
Логотип. Структура	07
Логотип. Модульная сетка	08
Логотип. Монохромный вариант	09
Логотип. Редуцированный вариант	10
Логотип. Инверсный вариант	11
Цветовая гамма	14
2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ	
Логотип. Охранное поле	16
Логотип. Минимальные размеры	17
Логотип. Использование на фоне	18
Логотип. Недопустимые варианты использования	21
Логотип. Совместное размещение	22
3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ	
Описание	24
Шрифт	25
Элементы стиля	26
Примеры оформления	28
4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ	
Билборд, сити-формат	38
Флаги	40
Перетяжки	42
Ручки	44
Блокноты	45
Футболки	46
Значки	47
Транспорт	50

Введение

Настоящий брендбук устанавливает единые правила использования официальной символики и элементов визуальной системы «2026 Год единства народов России». Документ предназначен для обеспечения целостности образа проекта, его корректного и единообразного применения во всех регионах Российской Федерации и во всех форматах коммуникации.

Положения брендбука обязательны к использованию органами государственной власти субъектов Российской Федерации, региональными и муниципальными администрациями, пресс-службами и средствами массовой информации, а также дизайнерами, рекламными агентствами, типографиями, подрядными организациями и партнёрами проекта при подготовке печатных, цифровых, наружных и иных материалов.

Электронная версия брендбука и утверждённые макеты логотипа предоставляются уполномоченными федеральными органами исполнительной власти в рамках официального документооборота и подлежат использованию без внесения изменений.

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Описание символа

Символ «2026 Год единства народов России» основан на стилизованном изображении памятника «Гражданину Минину и князю Пожарскому» — одного из ключевых исторических образов народного единения.

В композиции сохранена историческая логика монумента: Слева изображён Кузьма Минин — инициатор и вдохновитель народного ополчения, справа — князь Дмитрий Пожарский, принимающий призыв и олицетворяющий ответственность, государственное служение и готовность к совместному действию.

Графическое решение передаёт характерный силуэт памятника в обобщённой, лаконичной форме, сохраняя его узнаваемость и смысловую глубину. Образ двух фигур, объединённых общим действием, символизирует союз гражданской инициативы и государственной ответственности, преемственность исторических ценностей и сплочённость народов России.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
[Логотип — основной](#)

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Логотип. Основной вариант





1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Логотип. Описание

Логотип «2026 Год единства народов России» представляет собой графическую композицию, объединяющую числовой знак года, исторический символ и текстовый блок в единую визуальную систему.

Верхнюю часть занимает акцентированное обозначение «2026». Число становится визуальной доминантой и задаёт современный ритм всей композиции.

Центральный элемент — стилизованное изображение памятника «Гражданину Минину и князю Пожарскому», являющееся смысловым ядром логотипа. Исторический образ встроен в строгую геометрическую структуру и уравновешен горизонтальными цветными линиями, формирующими визуальные опоры композиции.

Нижний текстовый блок «ГОД ЕДИНСТВА НАРОДОВ РОССИИ» выполнен крупным рубленым шрифтом и структурирован по строкам, что усиливает читаемость и подчёркивает значимость события. Цветовое решение поддерживает идею национального единства и обеспечивает цельность восприятия.

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Логотип. Структура

- А Год события
- Б Графическая часть:
Памятник
«Гражданину Минину
и князю Пожарскому»
- В Текстовая часть:
Год единства
народов России



1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Логотип. Модульная сетка



Предназначены для случаев, когда по техническим или технологическим причинам использование основного варианта логотипа невозможно.

Для печати на дизайнерской бумаге, картоне, металле, дереве, пластике, тканях и виниле светлой тональности, а также для плоттерной резки.

Предназначены для использования в полиграфической и сувенирной продукции.

**ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:**

[Логотип — основной,
монохромный](#)

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Логотип. Монохромный вариант



Редуцированный вариант предназначен для нанесения на продукцию с минимальными зонами для брендирования, например, на сувенирные изделия.

Используется в полиграфии, сувенирной продукции, цифровой среде, а также при нестандартных способах нанесения — например, при тиснении или гравировке.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:

[Логотип — редуцированный, цветной](#)

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:

[Логотип — редуцированный, монохромный](#)

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Логотип. Редуцированный вариант



Цветная версия
редуцированного
варианта



Монохромная версия
редуцированного
варианта

Инверсный основной вариант

Предназначен для случаев, когда по техническим или технологическим причинам использование основного варианта логотипа невозможно.

Применяется при печати на бумаге, картоне, металле, дереве, пластике, тканях и виниле плотной тональности, а также для плоттерной резки.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:

[Логотип — основной,
инверсный](#)

Инверсный редуцированный вариант

Предназначен для случаев, описанных для инверсного основного варианта, при нанесении на продукцию с минимальными зонами для брендирования.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:

[Логотип — редуцированный,
инверсный](#)

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Логотип. Инверсный вариант



Основной вариант



Редуцированный вариант

Инверсный, основной вариант
на синем фоне

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:

[Логотип — основной,
инверсный, на синем фоне](#)

Инверсный, редуцированный
вариант на синем фоне

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:

[Логотип — редуцированный,
инверсный, на синем фоне](#)

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Логотип. Инверсный вариант на синем фоне



Основной вариант



Редуцированный вариант

Инверсный, основной вариант
на красном фоне

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:

[Логотип — основной,
инверсный, на красном фоне](#)

Инверсный, редуцированный
вариант на красном фоне

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:

[Логотип — редуцированный,
инверсный, на красном фоне](#)

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Логотип. Инверсный вариант на красном фоне фоне



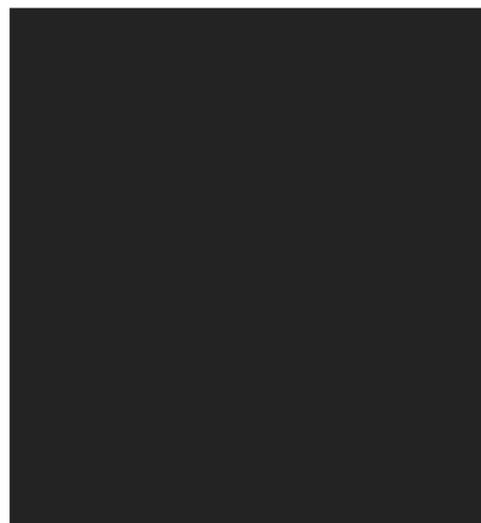
Основной вариант



Редуцированный вариант

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Цветовая гамма



Чёрный

HEX # 242424
RGB 36 36 36
CMYK 0 0 0 86
PANTONE BLACK 7 C



Синий

HEX # 2134A0
RGB 33 52 160
CMYK 79 68 0 37
PANTONE 2728 C



Красный

HEX # DE2726
RGB 222 39 38
CMYK 0 82 83 13
PANTONE 485 C

2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Охранное поле определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других графических и текстовых элементов макета.

Размещение любых графических или текстовых элементов внутри охранного поля не допускается.

Рекомендованная величина охранного поля представлена на схеме.

За единицу измерения размеров охранного поля принята высота полосы «А».

2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ Логотип. Охранное поле



В минимальных
размерах допустимо
использовать только
редуцированные
версии логотипов.

2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ Логотип. Минимальные размеры



Для обеспечения контрастного и корректного восприятия логотип рекомендуется размещать на светлых нейтральных фонах.

Использование светлого фона позволяет сохранить чистоту цветового решения, высокую читаемость текстовой части и выразительность графического символа.

Данный вариант предназначен для полноцветной печати и применения на цифровых носителях.

2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ Логотип. Использование на фоне



Монохромный детализированный вариант

Допускается к использованию на сложных, текстурных и градиентных фонах.

При размещении необходимо обеспечивать достаточный уровень контрастности, гарантирующий чёткую читаемость всех элементов и сохранение целостности графического образа.

Инверсный вариант

Применяется при размещении на тёмных фонах.

Использование тёмного основания обеспечивает необходимую контрастность и корректное восприятие цветового и графического решения. При размещении важно сохранять достаточную визуальную различимость всех элементов и не допускать снижения читаемости текстовой части.

2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Логотип. Использование на фоне



**Сложносоставные фоны
и фотографии**

На сложносоставных и плашечных цветных фонах плотной насыщенности необходимо использовать основную версию логотипа на белой плашке с соблюдением охранного поля.

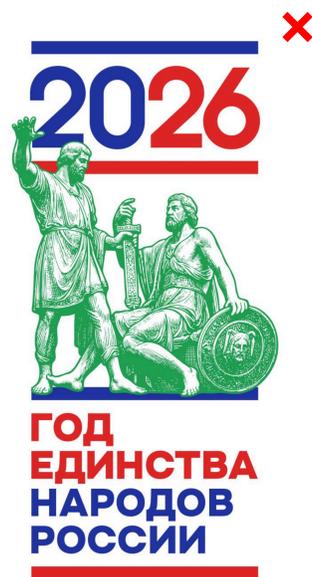
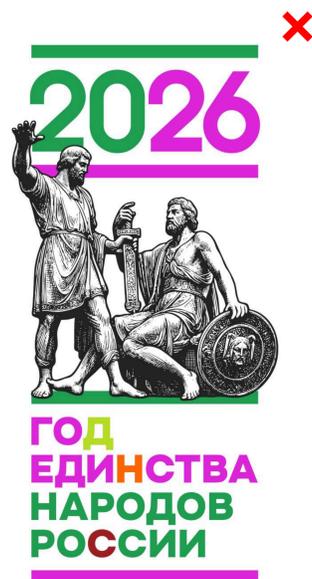
2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ Логотип. Использование на фоне



Недопустимо искажение пропорций, изменение цветового решения, нарушение композиционной структуры, добавление посторонних графических элементов, эффектов, обводок и теней, а также использование фонов, снижающих контрастность и читаемость.

Соблюдение установленных правил обеспечивает корректное воспроизведение логотипа и сохранение его визуальной целостности во всех видах коммуникации.

2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ Логотип. Недопустимые варианты использования



Расстоянием между логотипами является ширина (X) горизонтальных линий логотипа.

Необходимо делать центрирование логотипов относительно модульного блока по вертикали.

2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ Логотип. Совместное размещение



Логотип партнёра



Логотип партнёра



Модульный блок для вертикального и квадратного логотипов



Модульный блок для горизонтального логотипа

3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ

Ядром композиции мастер-макетов наружной рекламы являются фотографии представителей разных народов России.

В основе — живые, естественные, эмоционально достоверные образы, передающие многообразие культур, характеров и регионов страны.

Связующими элементами композиции выступают логотип «2026 Год единства народов России» и слоган «Народов много — Россия одна!».

Слоган размещается на плашке в цветах государственного флага Российской Федерации. Это создаёт визуальную целостность и усиливает идею единства.

При разработке адаптаций необходимо использовать реальные фотографии. Допускаются только качественные изображения с естественным светом и живой эмоциональной подачей.

Фотографии, представленные в бренд-буке, носят демонстрационный характер и предназначены исключительно для иллюстрации принципов композиции. Они не предназначены для прямого использования в печати или иных коммуникационных материалах.

3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ

Описание



Официальный слоган события —
«Народов много — Россия одна!».

Слоган отражает ключевую идею
Года единства народов России —
многообразие культур, традиций
и регионов при общей исторической
и гражданской общности.

Формула строится на контрасте
и объединении двух смыслов:
разнообразия и целостности.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
[Шрифт — GOLOS TEXT](#)

3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ

Шрифт

**Народов много —
Россия одна!**

Golos Text Bold

Шрифт для заголовков

В эпоху глобальных вызовов единство становится нашей главной силой — оно вдохновляет на взаимопонимание, совместное развитие и гордость за многонациональную Россию, где каждый народ вносит свой уникальный вклад в общее величие.

Golos Text Medium

Шрифт для основных текстов

Слоган «Народов много — Россия одна!» используется как самостоятельный композиционный элемент макета. Текст размещается внутри фирменного графического блока и формирует ключевой смысловой акцент коммуникации.

Допускается разбиение слогана на строки в соответствии с утверждённой композицией. Пропорции, цветовое решение и расположение текста должны сохранять целостность и читаемость конструкции.

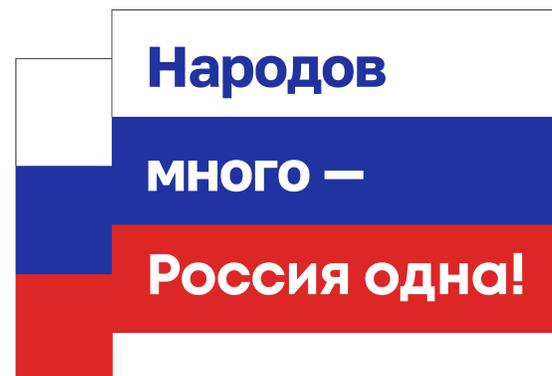
Горизонтальная версия слогана «Народов много — Россия одна!» применяется в макетах, где требуется усиленный линейный акцент или компактное размещение в вытянутом формате.

Композиция строится на двух цветовых плашках, сохраняющих фирменную структуру и контрастность.

Использование допускается при строгом соблюдении пропорций, цветового решения и установленных отступов.

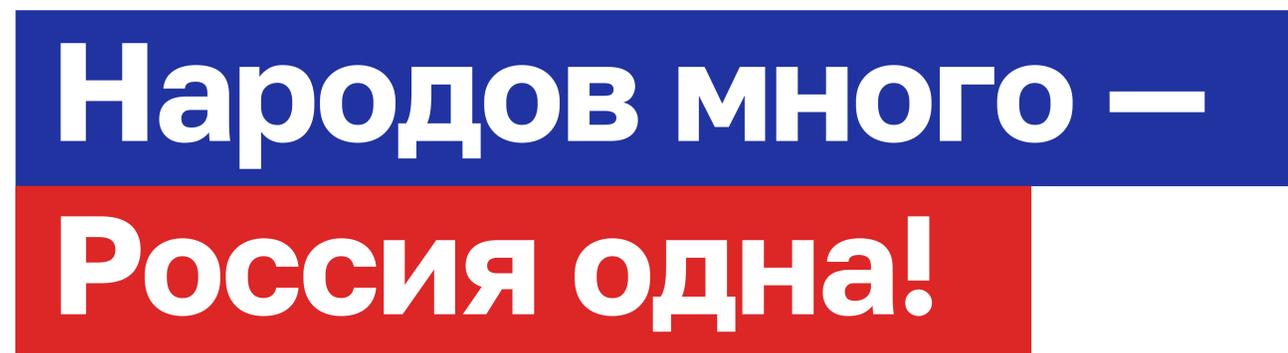
3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ

Элементы стиля



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:

[Флаг — слоган](#)



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:

[Флаг — слоган, горизонтальная версия](#)

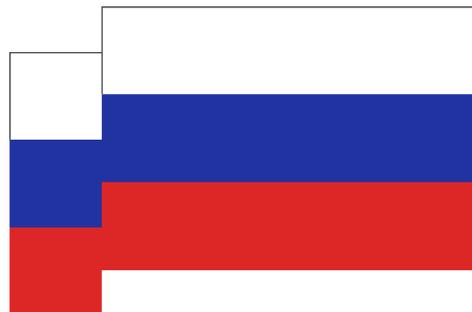
Стилизованное изображение Государственного флага Российской Федерации используется как самостоятельный композиционный элемент оформления. Графическая форма выполнена в единой конфигурации и представляет собой метафору развешивающегося полотна.

Композиция со слоганом «Народов много — Россия одна!» предусматривает возможность адаптации для субъектов Российской Федерации путём размещения названия региона в верхнем текстовом блоке.

При длинном названии субъекта текст располагается в две строки. При коротком — в одну строку, с сохранением размера, сопоставимого с основным текстовым блоком слогана. Выравнивание и пропорции должны соответствовать утверждённой композиционной структуре.

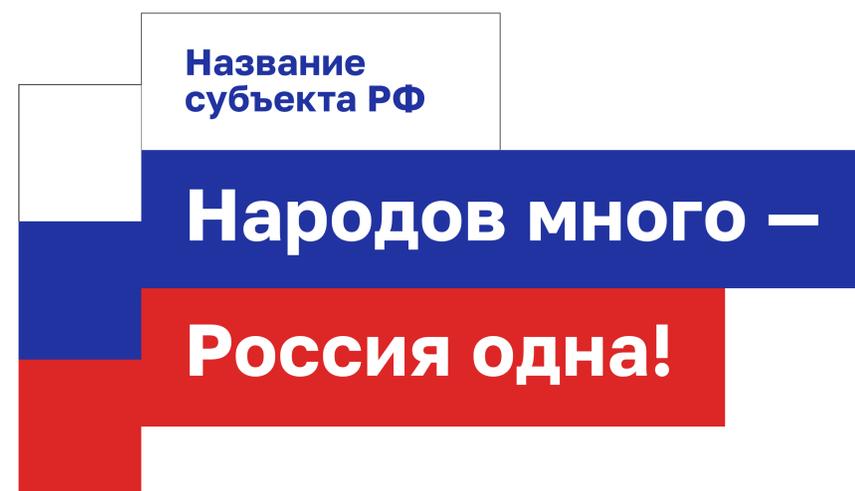
3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ

Элементы стиля



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:

[Флаг](#)



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:

[Флаг — слоган и субъект РФ](#)

3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ Примеры оформления Билборд



3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ Примеры оформления Билборд



3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ Примеры оформления Билборд



3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ Примеры оформления Билборд



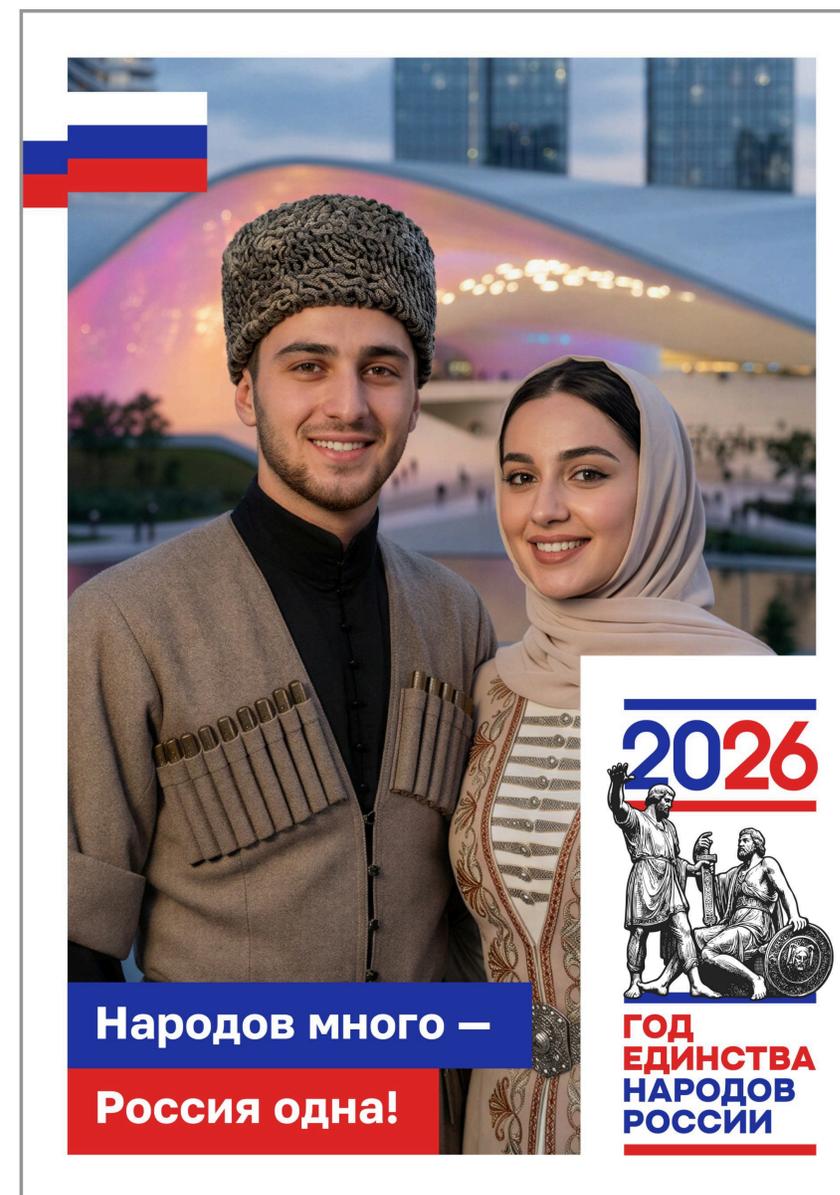
3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ Примеры оформления Сити-формат



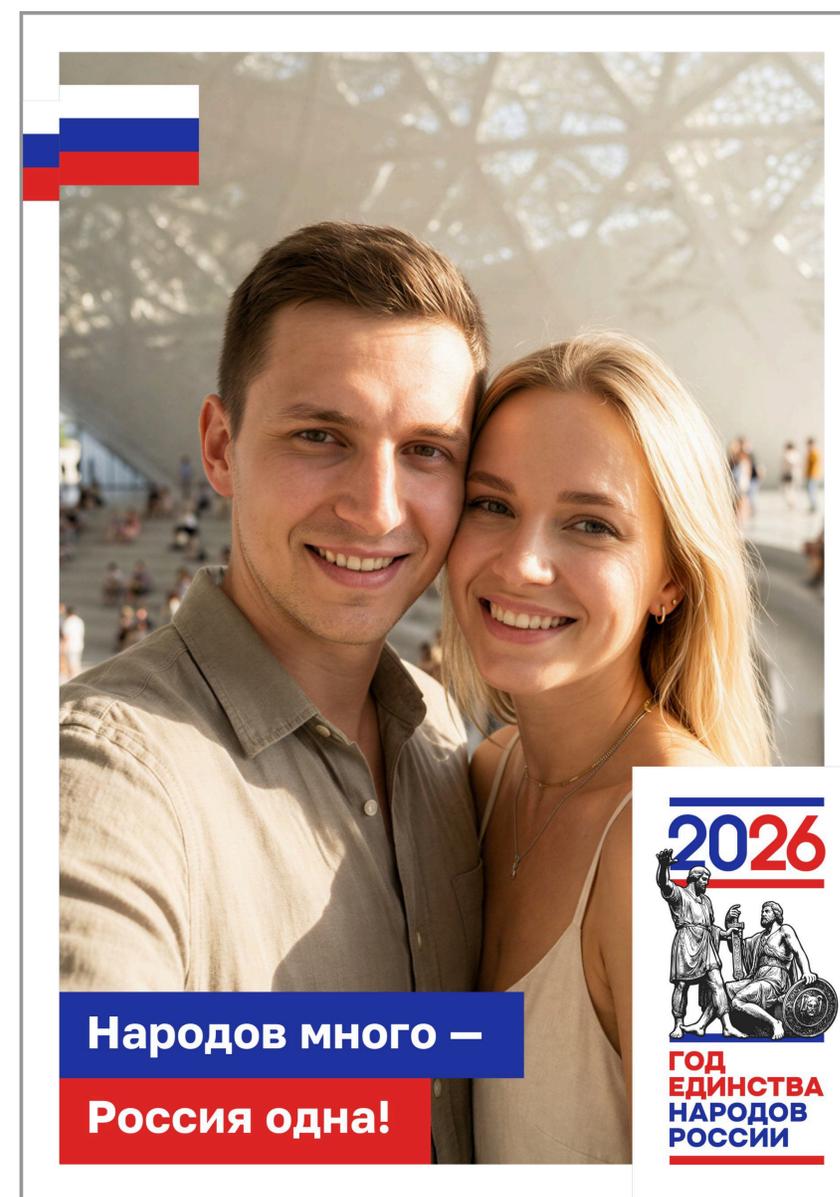
3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ Примеры оформления Сити-формат



3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ Примеры оформления Плакат А4



3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ Примеры оформления Плакат А3



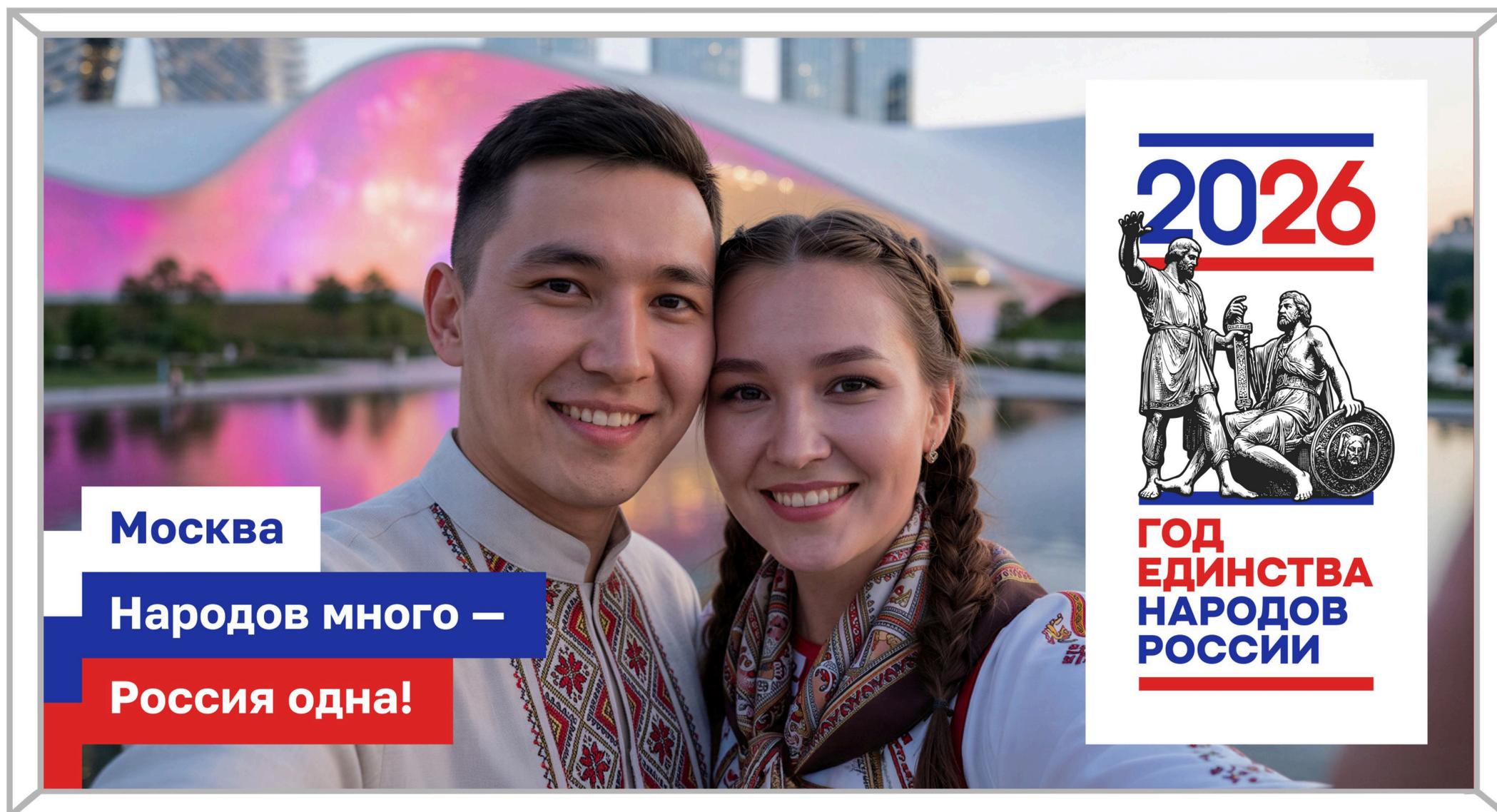
3. КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ Примеры оформления Открытка



105x148 мм

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ Билборд



4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ Сити-формат



4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ Флаг, горизонтальный



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
[Флаг, пропорция 2:3](#)

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ Флаг, вертикальный



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ
ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:
[Флаг, пропорции 3:1](#)

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ Перетяжки



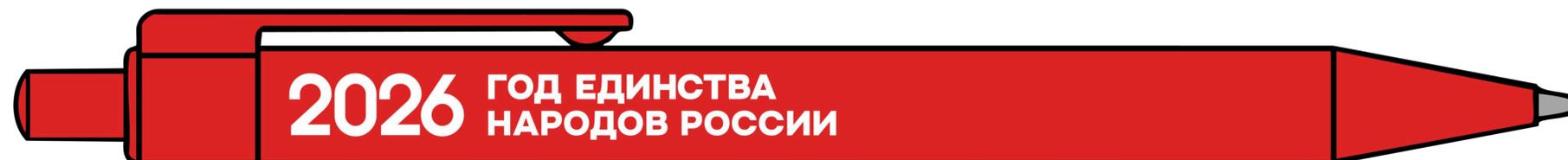
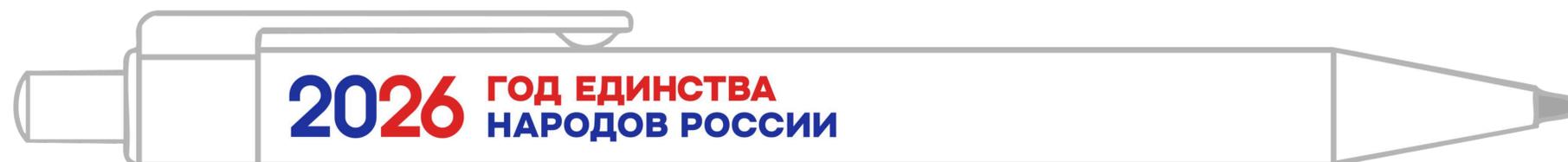
ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФАЙЛЫ ПО ЭТОЙ ССЫЛКЕ:

[Перетяжка, версия 1](#)

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ Перетяжки



4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ Ручки



4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ Блокноты



4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ Футболки



4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ Значки вертикальные



4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ

Значки квадратные



4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ Значок металлический



Золото

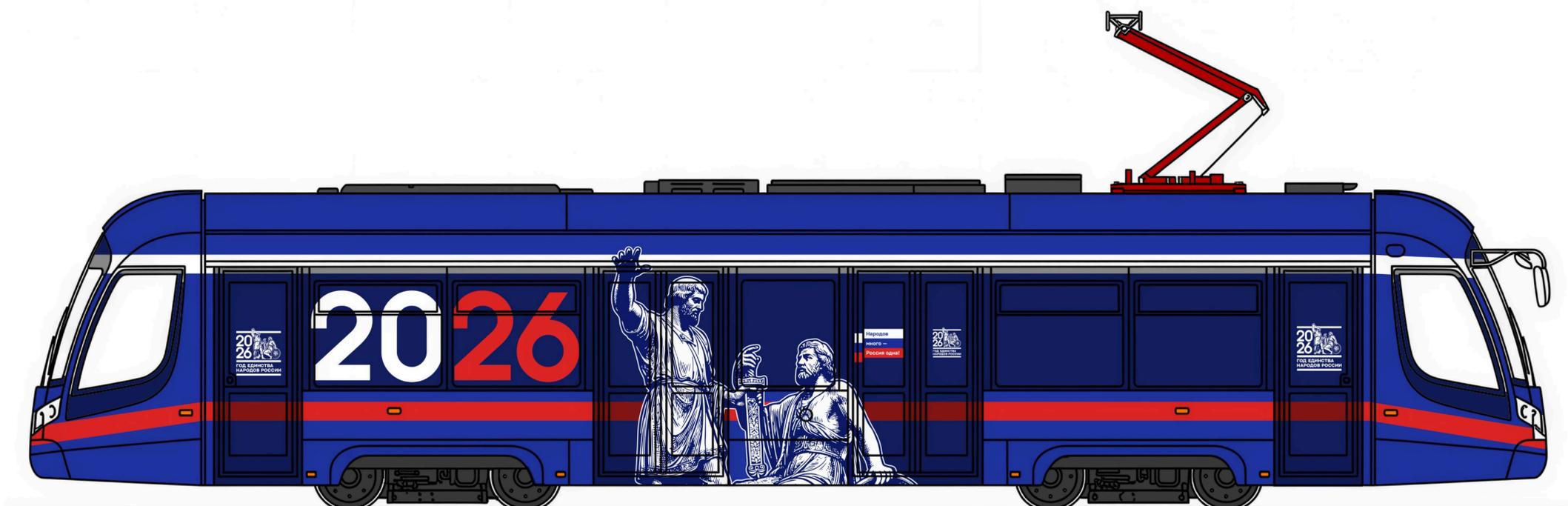


Серебро

4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ Транспорт – автобус



4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ Транспорт – трамвай



4. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ Транспорт – микроавтобус



